



Beleidsplan Stichting Isabel

Inleiding

Isabel werd op vrijdag 25 oktober 2019 geboren in het Gelre ziekenhuis in Apeldoorn. In de weken na de bevalling werd duidelijk dat Isabel ernstige problemen had met haar ademhaling en het drinken van haar voeding en na 7 weken vechten voor haar leven is Isabel overleden.

Na het overlijden van Isabel werden haar ouders overspoeld met kaarten, bloemen, mooie woorden en prachtige herinneringen. Het deed ze goed en het was hartverwarmend.

Dat het leven doorging dat was niet het probleem, dat het zonder Isabel was, dat maakte het zo gemeen.

Carmen vond het erg confronterend dat iedereen doorging en het viel haar zwaar om het leven weer op te pakken. Om haar heen werd "iedereen" zwanger en kreeg (gelukkig!) gezonde kinderen. Zij was ook moeder geworden.. maar stond met lege armen. Ze merkte hoe fijn ze het vond als Isabel haar naam genoemd werd en was teleurgesteld als iemand haar naam niet noemde, ze had veel behoefte om over Isabel te praten, voor Carmen hoorde ze er altijd bij.

Uit verhalen die Carmen gelezen heeft, gesprekken die ze gevoerd heeft en de berichten die ze ontving bleek dat ze niet alleen stond en dat er meer ouders met haar waren die de teleurstelling voelde zoals Carmen die voelde als de naam van Isabel niet genoemd werd. Het was nu allemaal nog recent maar ze vroeg zich af hoe dit over een jaar, 2 jaar of 10 jaar zou zijn. Zouden mensen er nog bij stilstaan dat ze, net als iedere andere ouder, iedere dag aan haar dochter zou denken?

Ieder jaar weer zullen er meerdere dagen in het jaar zijn waarop het verlies van Isabel haar extra zwaar zal vallen en de pijn om het verlies en het verdriet om het gemis de overhand nemen.. De geboortedag van Isabel, haar sterfdag, moederdag, sinterklaas en alle feestdagen.. allemaal dagen waarop het gemis van Isabel extra aanwezig zal zijn.

Bij Carmen kwam al snel het besef dat er met haar velen ouders, te veel ouders zijn die ook hun kind moeten missen, die ook ieder jaar weer soms overvallen worden door de pijn van het gemis en het verdriet om het verlies, dat maakte dat bij Carmen het idee voor Stichting Isabel ontstond.

Op die extra zware dagen wil zij graag een glimlach op de gezichten van de ouders willen toveren die hun kind moeten missen, al is het maar voor 2 seconden. Oprechte aandacht, een mooie herinnering een passende attentie om het gemis iets dragelijker te maken en de dag iets mooier.

Stichting Isabel

Omdat we niet vergeten..

1. De stichting

1.1 Missie

Stichting Isabel blijft stilstaan bij het verlies en het gemis van ouders die hun kindje verloren zijn. Ouders die hun kindje verliezen zullen de pijn van het verlies altijd met zich meedragen. Deze pijn wordt niet verzacht door tijd en ieder jaar weer zijn er meerdere dagen waarop het gemis extra aanwezig is en de pijn en het verdriet over het verlies de overhand nemen. Op deze dagen hopen wij te kunnen zorgen voor een lichtpuntje en een glimlach op de gezichten van de ouders te toveren.

1.2 Visie

Doormiddel van donateurs, samenwerkingen en acties kunnen wij zorgen dat we op de meest donkere dagen oprechte aandacht hebben voor de pijn en het gemis van ouders die hun kindje verloren zijn. Doormiddel van een persoonlijk bericht en een passend presentje hopen wij de harten van de ouders te kunnen verwarmen en een glimlach op hun gezicht te toveren.

1.3 Doelstelling

De Stichting heeft als doel: het stilstaan bij het verlies en het gemis van ouders die hun kindje verloren zijn en het helpen van ouders door op de meest donkere dagen hun hart te verwarmen, en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

2. Huidige situatie

Op dit moment wordt er hard gewerkt aan een goede start van de stichting. Naamsbekendheid wordt gegeneerd en donateurs worden geworven. Dit doen wij door pro actief benaderen van instanties, bedrijven en het eigen netwerk. Ook worden er social media pagina's gemaakt om volgers te krijgen en zoveel mogelijk donateurs en ouders kennis te laten maken met de stichting. Daarnaast benaderen wij verschillende bedrijven om een samenwerking aan te gaan m.b.t. de presentjes voor de ouders. Achter de schermen zijn wij bezig met het inrichten van een systeem om de aanmeldingen zo goed mogelijk te kunnen verwerken.

3. Activiteiten van de stichting

3.1 Prioriteiten

Prioriteit is het live gaan van de website. Zodra de website live is zullen we pro actief partijen gaan benaderen om naamsbekendheid te generen zodat ouders aangemeld worden en donateurs geworven worden. Daarnaast zullen we een social media campagne starten om op die manier nog meer naamsbekendheid te generen. Ook zullen we kranten en magazines aanschrijven om aandacht te vragen voor Stichting Isabel.

Daarnaast zullen we partijen gaan benaderen om een samenwerking aan te gaan en zo de kosten laag te houden.

De focus zal ook komen te liggen op het onder de aandacht brengen van de stichting bij ziekenhuizen, verloskundigenpraktijken en uitvaartverzorgers. Zij kunnen ouders kennis laten maken met de stichting zodra een kindje overleden is.

Voor wie

Ouders die hun kindje verliezen vanaf het moment van levensvatbaarheid.

Via wie

Stichting Isabel wil zoveel mogelijk ouders helpen. Om de ouders te bereiken zal de stichting zich ook richten tot o.a. onderstaande organisaties en personen.

- Social media
- Uitvaartverzorgers
- Gerelateerde organisaties
- Verloskundigenpraktijken
- Ziekenhuizen

Mogelijkheden

De stichting zal stil blijven staan bij het verlies en het gemis van ouders die hun kindje verloren zijn door op de meest donkere dagen hun hart te verwarmen door op deze dagen een persoonlijk bericht en een presentje te sturen. Voorbeelden:

- Bloemen
- Bloemzaadjes
- Vlinder
- Mini taartjes met foto

- Ballonnen
- Slinger
- Kaarsjes
- Ster
- Engel
- Kerstbal
- Poster (standen sterren)
- Gedicht
- Kaart
- Sterretjes
- Wens poppetje
- Steen (hart/ster) oid zie voorbeeld
- Krachtbuideltje
- Snowglobe

3.2 Inkomsten en acties

Om een continue stroom van inkomsten/donaties te waarborgen zullen er acties nodig zijn. De stichting zal daarom ieder jaar een keer een actie opstarten. Zoals bijvoorbeeld een sponsorloop. Verwerving donateurs doormiddel van social media en eigen netwerk.

De stichting heeft geen winstoogmerk, inkomsten zullen worden aangewend ter verwezenlijking doel en activiteiten van de stichting.

4. Organisatie

Naam: Stichting Isabel

KvK nummer: 77764455

RSIN nummer: 861133614

Bankrekeningnummer: NL21RABO 0354 1604 51

ANBI Status: Ja

CBF erkenning: in aanvraag

5. Bestuur

Oprichter & Voorzitter: Carmen van Mossel - Stegink

Secretaris: Romy Koster - Pangemanann

Penningmeester: Josine Hoetink - Klein Ovink

Naast de verdeling in bovenstaande rollen, werken alle bestuursleden actief mee binnen de organisatie. Zo werkt iedereen mee aan het vormgeven van samenwerkingen, werven van donateurs en het opstarten van acties. Daarbij krijgt het bestuur hulp van vrijwilligers.

Beloningsbeleid bestuur: enkel vergoeding van gemaakte onkosten.